

Todo Fútbol

Manuela Barral

La revista *Todo Fútbol* aparece en Buenos Aires entre febrero y octubre de 1969 bajo la dirección de Federico Cammarota, la supervisión general de José Daniel Speroni, con Hugo Briones como secretario de redacción y Ernesto Briones como jefe de archivo. Se dirige explícitamente a un público aficionado “al más popular de los deportes” y desde sus páginas se propone como un “un modesto intento de escribir una historia del fútbol”. Sus contenidos abarcan la historia del fútbol argentino –tanto el amateurismo como su profesionalización–, y un recorrido por los campeonatos mundiales desde su origen en 1930, con foco en las participaciones y los resultados de la selección nacional.

Con un afán pedagógico y de divulgación, las notas incluyen información sobre los reglamentos vigentes, sus interpretaciones (por ejemplo, la ley de ventaja) y apartados sobre distintas tácticas y estrategias de juego (el “4-2-4”, el “4-3-3”). No faltan referencias a figuras futbolísticas icónicas como Arsenio Erico, Roberto Cherro, Ángel Clemente Rojas, Amadeo Carrizo, Ángel Labruna y Roberto Perfumo, entre otros. En sintonía con un registro característico del periodismo deportivo, aparecen algunos datos curiosos; por ejemplo, el origen de la denominación del “gol olímpico”. El nombre de este gol –que ocurre si desde un tiro de esquina la pelota entra al arco directamente sin ser tocada más que por quién patea el córner– no se explica por el tipo de ejecución sino porque le fue hecho al campeón de las Olimpiadas. Así, en el número 3 se cuenta que el primer “gol olímpico” lo hizo el jugador argentino Cesáreo Onzari, el 2 de octubre de 1924 en el estadio de Sportivo Barracas, durante un partido entre la selección argentina y la selección uruguaya que venía de consagrarse campeona en los Juegos Olímpicos de 1924.

Según Luis García, miembro del Centro para la Investigación de la Historia del Fútbol, *Todo Fútbol* se asienta en una idea de enciclopedia del fútbol en un momento en el que empezaban a tener mayor circulación ediciones de anuarios y enciclopedias con el fin de recomponer y sistematizar la historia del fútbol nacional - por ejemplo, son contemporáneas a esta revista el *Anuario futbolístico* de Humberto Bisi y la *Enciclopedia del Fútbol* de Borocotó

(seudónimo del periodista deportivo Ricardo Lorenzo Rodríguez)-. En efecto, *Todo Fútbol* destina una parte de sus páginas al registro exhaustivo y la recopilación de datos, historiales y estadísticas deportivas del fútbol en la Argentina. En todos sus números, al final, está la sección “Itinerario del fútbol argentino” que recorre las tablas de resultados y los campeones de las primeras temporadas del fútbol amateur en el país. Se relatan las historias de los principales clubes de la ciudad y la provincia de Buenos Aires (Boca Juniors, Estudiantes de La Plata, Gimnasia y Esgrima de La Plata, Huracán, Independiente, Racing, River Plate, San Lorenzo de Almagro y Vélez Sársfield). Aparecen, también, secciones dedicadas especialmente al fútbol tucumano, fútbol santafesino y el fútbol cordobés. Teniendo en cuenta las periodizaciones que establece Pablo Alabarces en su libro *Fútbol y patria* (2006), *Todo Fútbol* sale durante la crisis de las narrativas futbolísticas contemporáneas que atravesaron el arco temporal desde la caída del peronismo, pasando por el desarrollismo y los autoritarismos de los años sesenta. En ese marco, entonces, *Todo Fútbol* intenta recuperar una mirada histórica sobre el fútbol argentino.

La mayoría de las notas no están firmadas y predomina a lo largo de la revista un lugar de enunciación colectivo que intenta sostener una posición objetiva para informar sin dejarse llevar por las emociones y el fanatismo que el fútbol suele suscitar. Es en esa línea que en el número 7 se lee: “al carácter de esta publicación le es absolutamente ajeno todo lo que sea embanderarse o tomar partido mientras todavía hierven las pasiones. Para que nuestra misión de objetividad periodística sea válida, es preferible entregarse al estudio de un tema cuando ya los ánimos se han enfriado y el episodio puede encararse desde el punto de vista de la estadística y la historia”. En el número 5, el director de *Todo Fútbol* se compromete con “la determinación de la verdad” de los eventos futbolísticos; sin embargo, advierte que los hechos pueden tener varias versiones, o los testimonios pueden no coincidir. Para salvar esas falencias, invita a sus lectores a enviar cartas o comunicarse telefónicamente para corregir erratas o datos incompletos.

En un contexto en el cual existían otras publicaciones periódicas específicas sobre el fútbol destinadas a informar los resultados de los campeonatos como *Mundo Deportivo*, *La Chance*, *El Gráfico*, *El Siglo Deportivo*, entre otras; en *Todo Fútbol* también hay referencias y comentarios acerca de la situación contemporánea del fútbol en la Argentina. Por ejemplo, en el número 1 se analiza la experiencia del primer campeonato nacional de 1967, que incluyó equipos de todas las provincias. La revista tiene una posición explícita al respecto: “la

incorporación del fútbol del interior es un hecho positivo si se lo analiza de acuerdo con sus derechos a participar del juego a lo grande, en tanto se trata de instuciones argentinas que no pueden continuar segregadas del progreso común”; y luego de un largo desarrollo analítico y argumentativo, se sentencia “nosotros creemos que lo plausible del fútbol nacional en 1968 consiste en el ascendiente logrado por las provincias en el concierto deportivo general, pero tomado más como un acto de presencia simpática y plena de esperanzas, que como un hecho del cual pueden extraerse inmediatos beneficios”. Este reparo se apoya en las dificultades económicas en tanto que para participar de un torneo nacional muchos equipos tuvieron que endeudarse.

La publicación tuvo 8 números; los cinco primeros de un tamaño muy pequeño, con páginas angostas. En los últimos tres, cambia el formato: aumenta levemente el ancho de las páginas hacia una forma más cuadrada, y aparecen más publicidades. Al equipo de redacción se suman como responsables de publicidad Raúl Parini (gerente) y Eugenio Armano (adscripto) y se incorporan como colaboradores Agustín Selza Lozano, Luis Raúl Grabarnik, Fernando Bastrons, Jorge Iwanczuck y Roberto Dimarco. En el número 6, en su editorial “Nos superamos para usted”, *Todo Fútbol* celebra este nuevo formato que mejora la visualización de las páginas y su información, menos comprimida que en los primeros cinco números. La dirección de arte estuvo siempre a cargo de Jorge Michelotti, responsable del diseño de las tapas coloridas, y con Oscar R. Campo como jefe de diagramación y responsable de la inclusión de ilustraciones, tablas y los escudos de los equipos deportivos.

Revista *Todo Fútbol*

Director: Federico Cammarota

Equipo: José Speroni (supervisor general), Hugo Briones (secretario de redacción), Jorge Michelotti (director de arte), Oscar R. Campo (jefe de diagramación).

Fechas de publicación: nº 1, febrero de 1969 – nº 8, noviembre de 1969; publicación mensual.

Lugar de edición: Buenos Aires

Dimensiones: 18×10 cm (nº 1 al nº 5) y 18×15 cm (nº6 al nº 8)